

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „БРОСС ХОЛДИНГ ” АД, гр. Варна ПРЕЗ ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 г., СЪГЛАСНО чл. 100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „БРОСС ХОЛДИНГ” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010г И ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 г. С НАТРУПВАНЕ

През отчетното второ тримесечие на 2010г Общото събрание на акционерите проведено на 11.06.2010 прие решение да не разпределя дивидент на акционерите от обложената печалба , реализирана през 2009г . ОСА прие решение да бъде увеличен капитала на дружеството на 7 000 000 лв чрез превръщане в капитал на част от печалбата за 2009г и средства от предходни години, натрупани в дружеството като неразпределена печалба.

През отчетното второ тримесечие на 2010г “Бросс холдинг” АД реализира приходи от инвестицията си в дъщерно дружество “Провентусс” АД под формата на дивидент в размер на 826,2 хил.лв.

2. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „БРОСС ХОЛДИНГ” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

През отчетното тримесечие в следствие влиянието на продължаващата икономическа криза Дружеството отчита намаление в обема на приходите от продажби от основната си дейност спрямо същият период на предходната година.

От началото на годината до края на второ тримесечие на 2010г. “Бросс Холдинг ” АД е реализирало приходи от продажби в размер на 6105 хил. лева, финансови приходи в размер на 840 хил.лв., и отчита общо приходи от дейността в размер на 8463 хил.лв.

В края на отчетното тримесечие на 2010 г. финансовият резултат от дейността е печалба в размер на 14 хил.лв.

3. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО „ БРОСС ХОЛДИНГ” АД ПРЕЗ ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА

A. СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Пазарен риск

Пазарният риск е свързан с промени в пазарните условия. Той включва ценови, валутен и лихвен риск.

Ценови риск.

Ценовият риск може да се изразява в неблагоприятни изменения на цените на произведените от дружеството продукти, както и в промяна на размера на разходите за упражняване на дейността. Намаляването на пазарните цени на химическите продукти води до намаляване на приходите от продажби, съответно до намаляване на реализирания от дружеството финансов резултат. При сравнително ниските текущи цени на продуктите, пазарът на продукти от химическата промишленост се намира в нисходяща фаза на развитие. Друга проява на ценовия риск е свързана с промяна на размера на разходите за упражняване на дейността. По-конкретно съществува риск от нарастване на разходите с по-бърз темп от този на нарастване на приходите, или обратното спада в продажбите да е по-голям от спада в разходите за осъществяването им.

Валутен риск.

Валутният риск обобщава неочаквани, внезапни промени в курса, носещи риск от сериозни загуби от превалутиране. Основните приходи на дружеството се формират от реализацията на стоките и продукцията, като клиенти са български и чуждестранни юридически лица. С оглед на това, че външния пазар, на който Дружеството оперира, е европейският, разплащанията с чуждестранни клиенти се извършват в евро. Условието на Валутния борд фиксира курса на българския лев спрямо еврото, което дава сигурност при разсрочените плащания и предвидимост на разходната част на плана. В следствие валутният риск се трансформира в риск от запазване на системата на паричен съвет и на съотношението на лева спрямо еврото. Може да се предположи, че до влизане на България в еврозоната рискът от промяна на фиксирания курс евро-лев е сведен до минимум.

Лихвен риск.

Лихвеният риск е свързан с неочаквани, внезапни промени в пазарните лихвени проценти, които водят до увеличаване на лихвените разходи и намаляване на финансовия резултат на Дружеството. Лихвеният процент по облигациите, които Дружеството-майка емитира, са зависими от 6-месечния EURIBOR, гравитиращ около 1,09 % за първо тримесечие на 2010. Значителното намаление на лихвения процент през последния отчетен период ще намали разходите за обслужване на облигационния заем.

Пет годишната облигационна емисия е с лихвени условия: 6 месечен EURIBOR + 4,5% фиксирана надбавка, което е в момента по-ниско ниво, сравнено с другите възможности за кредитиране. Предвид прогнозите за продажби и ръст на Групата, дори и при покачване на 6 месечния EURIBOR с 1; 1.5 или 2 пункта, дружеството има финансова възможност да обслужва задълженията си по облигационния заем.

Б. НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Отраслов риск

Промени в пазарното състояние на индустриалния сектор в България.

Страните, в които Бросс Холдинг АД доставя суровини и продукти и има водещи пазарни позиции основно спадат към т.нар. страни в преход от Централна и Източна Европа и са с по-слабо индустриално развитие в сравнение с развитите икономики от Западна Европа, но с изразен потенциал за развитие. Потребностите на тези пазари са добре анализирани което свежда този вид рискови фактори да са с минимално възможно влияние върху дейността на дружеството.

Свиването на потреблението в България, частично се компенсира от нарастналия експорт и въвеждането на нови продукти с подобрени експортни възможности.

Промени в търсенето.

Забавянето на развитието на пазарните икономики в страните от Централна и Източна Европа вследствие въздействието на световната икономическа криза се допринася за забавяне на темповете на развитие на дружеството.

Негативния икономическия растеж на страната, както и затруднения достъп до кредитиране може водят до по-ниска покупателна способност на населението и намаляване на капиталовите разходи на фирмите. Естествено, това има негативно отражение върху приходите.

Случващите се промени в търсенето са регистрирани от дружеството, като пренасочване на потреблението на стоки и услуги от такива използвани за въвеждане на нови мощности - ново строителство напр., към такива използвани в реновация и поддръжка на съществуващи.

В. Структурен риск в сектора.

Структурният анализ оценява отношенията между отделните структури вътре в сектора и тяхното влияние върху компаниите, опериращи в него. Конкурентната позиция на даденото дружество на пазара се извежда на базата на обобщение за риска, свързан с поведението на доставчиците, конкурентите, клиентите и характеристиките на продуктите заместители.

г) Регулаторен риск

Регулаторната несигурност се получава в резултат на свиване на търсенето при въвеждането на нови повишени екологични норми и повишени стандарти. По взискателните норми са в полза на Дружеството – поради високотехнологичния акцент в доставяния и произвеждан от Бросс Холдинг асортимент.

Зависимост от клиенти, доставчици или кредитори

Компаниите в групата на Емитента нямат съществена концентрация на клиентската база.

Компаниите в групата на Емитента също така нямат зависимост от доставчици.

27.07.2010г.
гр. Варна

За „БРОСС ХОЛДИНГ” АД
Здравко Гьочлиев
/Изпълнителен директор/

